

# VANGUARDA EM FOCO

AGOSTO  
2025



Expocacer é selecionada para projeto nacional de eficiência energética do cooperativismo

# ÍNDICE

<b>Editorial</b> .....	03	<b>NOVOS COOPERADOS</b> .....	19
<b>Expediente</b> .....	03	Cooperados aniversariantes do mês de Agosto.....	20 e 21
Expocacer é selecionada para projeto nacional de eficiência energética do cooperativismo.....	04	<b>BENEFÍCIOS AOS COOPERADOS DA EXPOCACER</b> .....	22
<b>NOTÍCIAS EXPOCACER</b> .....	05 a 12	Programa Mais Café Expocacer.....	22
Expocacer é a 4ª colocada no ranking das cooperativas agropecuárias de Minas Gerais.....	05	<b>SUSTENTABILIDADE REAL</b> .....	15
Declaração de Verificação do Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa .....	06	Projeto RS Gold .....	23
Expocacer em Pauta – Programa Pertencer.....	07	ESG – Meio Ambiente, Social e Governança.....	23
Expocacer em Pauta – Emissão de Notas Fiscais.....	07	Expocacer entre as maiores de Minas Gerais .....	23
Encontro de Gestão dos Cafeicultores .....	07	<b>ONE EXPOCACER</b> .....	24
10º Coffee Dinner & Summit .....	08	Colaboradores Aniversariantes do Mês de Agosto ...	24 e 25
Avaliação da eficiência em sistemas de irrigação.....	08	<b>Profissão Destaque</b> .....	26
13º Prêmio Região do Cerrado Mineiro .....	09	Departamento de Comunicação e Marketing.....	26
Comitê Estratégico do Educampo .....	09	<b>DULCERRADO BY EXPOCACER</b> .....	28
Grupo de Trabalho em Cafeicultura Regenerativa .....	09	9º Festival de Cultura e Cozinha Mineira do Cerrado....	28
Fenaminas 2025.....	10	<b>DULCERRADO INDICA:</b>	
8ª Semana de Negócios Park Máquinas.....	10	Morango Apaixonado no Pote.....	28
Cooperação em movimento: Expocacer participa da Corrida da OCEMG .....	11	<b>Programa-se</b> .....	29
Programa Brasileiro GHG Protocol – Ciclo 2025 .....	11	<b>Endereços Unidades</b> .....	30
Módulo Campo   Teens by Expocacer.....	11	<b>Horários de Atendimento</b> .....	31
Programa Essências.....	12	<b>Contatos</b> .....	32
<b>VISITAS</b> .....	12 a 18		
Escola do Sebrae de Belo Horizonte.....	12		
CREA Júnior do UNICEP .....	13		
Sebrae.....	13		
Comitiva do Sebrae Minas.....	13		
Walter Matter.....	14		
Nespresso e Wolthers.....	14		
Radobank .....	14		
Cafezal Specialty Coffee.....	14		
Bero Coffee Singapore Pte Ltd. e Neumann Kaffee Gruppe.....	15		
Solução Eficiência Energética – Programa ESGCoop ....	15		
Intercooperação – Monteccer .....	16		
Sustentabilidade Agora: estratégia, conexão e propósito .....	16		
2º Ano do Curso Técnico em Informática do IFT M.....	16		
Intercooperação – Coocafé .....	17		
Kookaburra .....	17		
Unroasted.....	17		
Mitsui Brasil .....	18		
Coreia do Sul .....	18		
<b>PODCAST SAFRAS DE HISTÓRIAS</b> .....	18		
Poda e Desbrota da Lavoura de Café.....	18		



## EDITORIAL

O mês de julho foi marcado por uma intensa movimentação na Expocacer, refletindo o dinamismo e a força do cooperativismo em constante evolução. Reunimos nesta edição do Vanguarda em Foco os principais fatos, conquistas e visitas que fizeram desse período um verdadeiro retrato do nosso compromisso com a excelência, a inovação e a sustentabilidade na cafeicultura.

Entre os destaques, celebramos a conquista que estampa nossa matéria de capa: Expocacer é selecionada para projeto nacional de eficiência energética do cooperativismo, um reconhecimento que reforça nosso papel de protagonismo no agro nacional.

Também tivemos orgulho em figurar na 4ª colocação entre as cooperativas agropecuárias de Minas Gerais, segundo o Anuário da Ocemg, um resultado que traduz o trabalho sério e comprometido de toda a nossa equipe, cooperados e parceiros.

Recebemos com entusiasmo visitas institucionais, de parceiros comerciais (nacionais e internacionais) e iniciativas de intercooperação, fortalecendo laços, trocando experiências e ampliando oportunidades para toda a cadeia do café. E como sempre, nossa Cafeteria Dulcerrado encantou os visitantes com sabores únicos e sugestões especiais, promovendo o que temos de melhor da lavoura à xícara.

E para agosto, já adiantamos algumas novidades! A programação do Teens By Expocacer promete movimentar a cooperativa com ações voltadas à nova geração de cooperados, incentivando o conhecimento, a liderança e o espírito cooperativista desde cedo.

## EXPEDIENTE

### Endereço para correspondências:

#### Sede Administrativa

Av. Faria Pereira, nº 3945 – Distrito Industrial,  
Patrocínio – MG, 38740-514  
Telefone: (34) 3839-9300

#### Unidade Patos de Minas

Av. Rodrigo Castilho de Avelar, 1100,  
Térreo – Distrito Industrial I  
Celular/WhatsApp: (34) 9 9921-2150  
(34) 9 9816-3878

### Editorial e redação:

Anna Lívia Leal  
ascom@expocacer.com.br

### Edição e revisão:

Andressa Nunes  
comunicacao@expocacer.com.br

Deiviana Tavares Motta  
gerenciamkt@expocacer.com.br

Laís Borges Pereira Castro  
sustentabilidademkt@expocacer.com.br

Lavínia Fernandes Gonçalves  
marketing@expocacer.com.br

### Fotos:

Equipe Expocacer e Parceiros

### Diagramação:

Carlos Santos – Guia Agência de Design

## Expocacer é selecionada para projeto nacional de eficiência energética do cooperativismo



Referência em práticas sustentáveis no agronegócio, a Expocacer (Cooperativa dos Cafeicultores do Cerrado LTDA) é selecionada pelo Sistema OCB (Organização das Cooperativas do Brasil) para participar da iniciativa Solução Eficiência Energética, que fomenta a transição energética no setor.

A indicação da Expocacer foi realizada pela Ocemg (Organização das Cooperativas do Estado de Minas Gerais) e o reconhecimento colocou a cooperativa entre as duas únicas de Minas Gerais selecionadas para representar o Estado nesta agenda estratégica, que é uma das mais recentes ações no âmbito do programa ESGCoop.

A “Solução Eficiência Energética” visa impulsionar o uso eficiente e consciente de energia no cooperativismo brasileiro, promovendo a transição para um modelo energético mais limpo, sustentável e competitivo.

Desenvolvida com o suporte de consultorias especializadas, o projeto oferecerá ferramentas, diagnósticos e suporte técnico para que as cooperativas participantes desenvolvam projetos que

otimizem o consumo de energia, ampliem o uso de fontes renováveis e reduzam custos operacionais e promovam ações alinhadas aos compromissos ambientais, sociais e de governança (ESG).

“Estar entre as cooperativas indicadas reforça o protagonismo da Expocacer na promoção de boas práticas de gestão sustentável e na busca por soluções que agregam valor ao nosso modelo de negócio que preza por uma sustentabilidade real. Essa indicação reconhece nossos esforços contínuos em tornar a cadeia do café mais eficiente, limpa e resiliente”, destaca Simão Pedro de Lima, diretor-presidente executivo da cooperativa.

A energia é um dos principais insumos da economia global, e sua gestão eficiente é cada vez mais determinante para a sustentabilidade e a competitividade dos negócios. No cooperativismo, essa transformação já está em curso. No ano passado, 913 cooperativas brasileiras passaram a gerar sua própria energia, o que representa 20,6% do setor, movimentando um faturamento conjunto de R\$ 66 bilhões, com 71 mil empregos diretos gerados.



Recentemente a Expocacer divulgou seu Relatório de Sustentabilidade onde constam as iniciativas voltadas à rastreabilidade, preservação ambiental, economia circular, cafeicultura regenerativa, gestão de gases de efeito estufa (GEE) e energia renovável. Os resultados apresentados confirmam a atuação estratégica da cooperativa em sustentabilidade nos últimos anos.

“A participação na Solução Eficiência Energética é mais um passo nessa trajetória de vanguarda em prol de uma cafeicultura com impacto positivo e responsável”, destaca Farlla Gomes, gerente técnica de sustentabilidade da Expocacer.

## NOTÍCIAS EXPOCACER

### Expocacer é a 4ª colocada no ranking das cooperativas agropecuárias de Minas Gerais

O desempenho da Expocacer (Cooperativa dos Cafeicultores do Cerrado LTDA) foi reconhecido mais uma vez no cenário estadual com a divulgação do Anuário 2025 de Informações Econômicas e Sociais e do Panorama de Indicadores do Cooperativismo Mineiro, publicados pela Ocemg (Organização das Cooperativas do Estado de Minas Gerais). Com aproximadamente 800 cooperativas registradas em Minas Gerais, sendo cerca de 200 dedicadas ao ramo agropecuário, os levantamentos revelam que a Expocacer conquistou posições de destaque em indicadores fundamentais de desempenho, tanto entre as cooperativas do agronegócio quanto no ranking geral do Estado.

A cooperativa alcançou o 4º lugar em Ativo

Total e em Sobras Antes das Destinações entre as 20 maiores cooperativas agropecuárias mineiras, demonstrando sua solidez financeira e eficiência na gestão dos recursos. Também se posicionou como a 5ª maior em Ingressos/Receitas Totais nesse mesmo segmento, reforçando sua relevância econômica e a capacidade de movimentar volume expressivo de negócios no setor cafeeiro. Esses resultados colocam a Expocacer entre as 10 maiores cooperativas de Minas Gerais no ranking geral, no qual conquistou ainda a 6ª colocação em Receitas Totais e figurou em 21º lugar nos indicadores de Ativo Total e Sobras do Exercício — categorias que consideram o conjunto das 50 maiores cooperativas do Estado, independentemente do ramo de atuação.



“Estar entre as maiores cooperativas de Minas Gerais e conquistar posições de destaque em categorias tão relevantes mostra que estamos no caminho certo: promovendo uma cooperativa sólida, sustentável e cada vez mais eficiente. Mais do que números, esses indicadores refletem o impacto positivo da Expocacer no desenvolvimento regional e na agregação de valor ao negócio dos nossos cooperados, oferecendo soluções que fortalecem toda a cadeia do café do Cerrado Mineiro”, destaca Simão Pedro de Lima, diretor-presidente da Expocacer.

Os critérios utilizados pela Ocemg consideram a contribuição das cooperativas para o Produto Interno Bruto (PIB) estadual, analisando elementos como movimentação econômica, riqueza gerada, número de associados, sobras e patrimônio líquido, entre outros indicadores que traduzem o impacto socioeconômico das cooperativas em Minas. Em Patrimônio Líquido, por exemplo, a Expocacer conquistou a 13ª colocação entre as 20 maiores agropecuárias do Estado, reforçando seu compromisso com a sustentabilidade financeira e a solidez institucional.

Na análise territorial, que contempla dados econômicos e sociais por município e por ramo, o Panorama 2025 destacou o município de Patrocínio como a 5ª maior cidade do Estado em movimentação econômica do agronegócio, evidenciando a forte contribuição da Expocacer nesse contexto regional. Vale ressaltar ainda que, dentro do universo das cooperativas agropecuárias mineiras, as ligadas ao café representam 26,6% do total, o que reforça a competitividade e o valor estratégico do desempenho da Expocacer entre seus pares. Acesse o Anuário 2025 de Informações Econômicas e Sociais da Ocemg na íntegra

[CLIQUE AQUI](#)

## Declaração de Verificação do Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa

A Expocacer recebeu a Declaração de Verificação do Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa — Ano 2024, emitida pela Ecogest Projetos e Inovações Sustentáveis. A verificação segue os critérios da ABNT NBR ISO/IEC 14064-3 e os requisitos do Programa Brasileiro GHG Protocol, comprovando a transparência e a responsabilidade da cooperativa na gestão e quantificação de suas emissões.



Essa conquista reafirma o compromisso da Expocacer com a sustentabilidade real.

## Expocacer em Pauta! | Programa Pertencer

Você sabia que a pontuação do Programa de benefícios da Expocacer, chamado “Pertencer” foi atualizada?

A Simone Marques, coordenadora de atendimento da Expocacer, traz um recado importante sobre essa atualização!

Assista ao vídeo e saiba como acompanhar seus créditos e aproveitar os benefícios!

[CLIQUE AQUI](#)



## Expocacer em Pauta! | Emissão de Notas Fiscais

Para facilitar a rotina dos cooperados, garantindo mais praticidade, segurança e conformidade com as exigências legais, a Expocacer oferece, de forma gratuita, a

emissão de notas fiscais de produtor rural diretamente pela Central de Atendimento ao Cooperado.

Com esse serviço, o produtor evita deslocamentos, ganha tempo e conta com uma equipe preparada para orientá-lo em todo o processo. Além disso, a emissão correta da nota fiscal é essencial para assegurar a regularidade das operações, possibilitar vendas seguras, acesso a créditos rurais, e manter a documentação em dia com os órgãos fiscais.

A iniciativa fortalece a missão da Expocacer de cuidar do cooperado em todas as etapas da produção e comercialização do café, oferecendo suporte técnico e operacional com a credibilidade de quem entende do agro.

A Simone Marques, coordenadora de atendimento da Expocacer, explica como cafeicultores podem obter acesso ao serviço.

Confira o vídeo para saber mais sobre esse serviço disponível para os produtores!

[CLIQUE AQUI](#)

## Encontro de Gestão dos Cafeicultores

Nossa participação no Encontro de Gestão dos Cafeicultores, realizado em Campinas-SP e promovido pelo CCAGRO foi um sucesso!





A Expocacer foi representada por Simão Pedro, Diretor Presidente Executivo da cooperativa, no evento que reuniu produtores, empresas, pesquisadores e cooperativas para debater temas essenciais como gestão financeira, crédito rural, sucessão no campo, perfil do novo consumidor, sustentabilidade e o cenário internacional do café.

Como membro do Conselho Curador do evento do Encontro, Simão contribuiu na definição dos conteúdos estratégicos que impulsionam o setor.

A presença da Expocacer reforça seu compromisso com a liderança colaborativa e o desenvolvimento sustentável da cafeicultura.

## 10º Coffee Dinner & Summit

A agricultura como parte da solução, não do problema”, essa foi a mensagem que marcou a 10ª edição do Coffee Dinner & Summit, um dos principais fóruns internacionais da cafeicultura, realizado entre os dias 2, 3 e 4 de julho, em Campinas-SP.

A Expocacer foi uma das patrocinadoras oficiais do evento, que abordou temas fundamentais para o setor, como rastreabilidade, ESG e o novo regulamento europeu EUDR, reforçando a exigência de transparência e responsabilidade ambiental na exportação de café.



Representantes da Expocacer e da Coocacer durante o 10º Coffee Dinner & Summit 2025.

A Expocacer esteve presente com um time técnico e institucional, ampliando o diálogo

social, fortalecendo a interação entre associações e entidades do Brasil e do mundo, e compartilhando sua experiência com práticas regenerativas, governança cooperativa e conexão direta com o mercado internacional.

## Avaliação da eficiência em sistemas de irrigação

A equipe técnica e de sustentabilidade da Expocacer participou de uma mentoria com Fernando Couto, voltada para a avaliação da eficiência em sistemas de irrigação.

A capacitação contou com uma etapa teórica, realizada na sede da cooperativa, onde foram discutidos conceitos fundamentais para identificar falhas, propor melhorias e garantir o uso racional da água no campo.

A parte prática ocorreu na Fazenda Barreiro, do cooperado Renato Vieira, onde os aprendizados foram aplicados na análise técnica e otimização dos sistemas de irrigação.

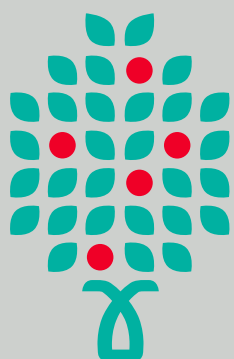


Fernando Couto (centro) e a equipe técnica de sustentabilidade da Expocacer

Essa iniciativa, realizada em parceria com a Nescafé, reforça o compromisso da Expocacer com a agricultura sustentável, a eficiência operacional e o suporte técnico qualificado aos nossos cooperados.



## 13º Prêmio Região do Cerrado Mineiro



13º Prêmio

Região  
do Cerrado  
Mineiro

Denominação de Origem

Está no ar o regulamento do 13º Prêmio Região do Cerrado Mineiro.

Atenção cooperado da Expocacer, se você produz cafés especiais, essa é a sua oportunidade de mostrar ao mundo o resultado do seu trabalho!

A premiação reconhece os melhores cafés da nossa região, valorizando a qualidade e a sustentabilidade.

Os cooperados da Expocacer participam por meio da Etapa Campeões by Expocacer, que fortalece ainda mais nossa união no sistema Região do Cerrado Mineiro.

Este ano a novidade do concurso é a Categoria Doce Cerrado Mineiro, criada para valorizar os cafés mais doces da safra, a nova categoria destaca os cafés com notas como chocolate, caramelo, amêndoas e acidez cítrica, processados pelo método Natural.

A participação no 13º Prêmio Região do Cerrado Mineiro é exclusiva por meio das cooperativas.

Para entender melhor todas as mudanças e novidades do prêmio, confira o podcast feito exclusivamente sobre a premiação

[CLICANDO AQUI](#)

Ou acesse o regulamento completo

[CLICANDO AQUI](#)

## Comitê Estratégico do Educampo Sebrae/Expocacer

Realizamos a reunião do Comitê Estratégico do Educampo com os representantes do Sebrae, consultores técnicos e cooperados.

O grupo atua como ponto focal de discussões sobre temas que envolvem o entendimento das ferramentas e materiais já disponíveis, as responsabilidades dos atores do ecossistema Educampo, além de possíveis inovações e estratégias voltadas à evolução do programa.



Comitê Estratégico do Educampo Sebrae/Expocacer

Mais que técnica, trata-se de um alinhamento e construção colaborativa voltados ao fortalecimento da cafeicultura!

## Grupo de Trabalho em Cafeicultura Regenerativa

Seguindo seu propósito de inspirar, fomentar e nutrir uma cafeicultura de vanguarda atrelada ao impacto, a Expocacer dá início a mais uma etapa do seu Programa de Cafeicultura Regenerativa: a criação de um Grupo de Trabalho voltado ao tema.

Coordenado pela Gerência Técnica e de Sustentabilidade, o grupo reúne profissionais do corpo técnico da Expocacer, traders da área comercial, agrônomos do Educampo/Sebrae e cooperados que já atuam com cafeicultura regenerativa ou que desejam ingressar nesse modelo produtivo.

A proposta é promover um ambiente contínuo de diálogo, atualização técnica e troca de experiências com especialistas reconhecidos, fortalecendo o conhecimento técnico da equipe e ampliando o acesso dos cooperados às práticas regenerativas.



Cooperado Alex Mendes e o grupo de trabalho em cafeicultura regenerativa

Essa iniciativa confirma o compromisso da Expocacer com a vanguarda da cafeicultura no Cerrado Mineiro, construindo pontes entre o campo e o mercado, e contribuindo para uma produção mais sustentável, inovadora e conectada aos desafios do futuro.

## Fenaminas 2025

Com estande próprio, marcamos presença na Feira de Negócios e Tecnologia do Cerrado Mineiro, promovendo conexões e apresentando os cafés dos nossos cooperados.



Presidente do Conselho de Administração da Expocacer, Diretor Presidente Executivo, Diretora de Desenvolvimento Organizacional, cooperados e colaboradores no estande da cooperativa.



Um espaço para trocar ideias, gerar oportunidades e impulsionar o desenvolvimento sustentável da cafeicultura.

A feira aconteceu entre os dias 22 a 25 de julho, no Parque de Exposições Sebastião Alves do Nascimento, em Patos de Minas — MG.

Na ocasião apresentamos nossos serviços e programas que estão moldando o futuro do café com inovação, responsabilidade e impacto positivo.

## 8ª Semana de Negócios da Park Máquinas

Participamos da 8ª Semana de Negócios da Park Máquinas. Nosso Agente de Negócios, Petrônio Primo, apresentou as soluções em barter oferecidas pela Expocacer, uma ferramenta estratégica para os cooperados que desejam adquirir insumos e investir na lavoura com planejamento e segurança.



Petrônio Primo, agente de negócios da Expocacer

A participação reforça a importância das parcerias com instituições financeiras e empresas do agronegócio na construção de uma cafeicultura mais eficiente e sustentável.



## Cooperação em movimento: Expocacer participa da Corrida da OCEMG

Nossos colaboradores representaram a Expocacer e marcaram presença na 13ª Corrida da Cooperação, realizada em Belo Horizonte pela OCEMG!

A Expocacer participou com três atletas na categoria de 5 km:

Rogério Henrique Estêvão

Ítalo Vinícius Alves Silva

Silvimar Ferreira da Mota



(Da esquerda para direita)  
Rogério Estêvão, Ítalo Silva e Silvimar Mota

Parabéns aos nossos corredores por levarem o nome da cooperativa com garra e espírito de cooperação!

## Programa Brasileiro GHG Protocol — Ciclo 2025

A Expocacer participou do Ciclo 2025 do Programa Brasileiro GHG Protocol e obteve o Selo Ouro por ter publicado um inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE) completo e verificado por terceira parte.

Realizado pelo Centro de Estudos em Sustentabilidade da Fundação Getúlio Vargas (@FGVces), o Programa Brasileiro GHG Protocol é responsável pela adaptação do método GHG Protocol ao contexto brasileiro e pelo desenvolvimento de ferramentas de cálculo para estimativas de emissões de gases de efeito estufa (GEE) corporativas. Para saber mais, acesse: <http://www.fgv.br/ghg> ou

[CLIQUE AQUI](#)

Neste ano, a divulgação dos resultados do Ciclo 2025 acontece nos dias 05 e 06 de agosto na EAESP FGV, em São Paulo. O evento é fechado para as organizações membro do Programa, mas será transmitido ao vivo pelo YouTube.



## Módulo Campo | Teens by Expocacer

Os participantes do programa Teens by Expocacer estiveram na Fazenda São Paulo, do cooperado Marcelo Montanari, para uma imersão prática na lavoura.

Durante a visita técnica, os adolescentes puderam acompanhar de perto as etapas de colheita e pós-colheita do café, ampliando seu entendimento sobre a rotina no campo e os processos que garantem a qualidade dos cafés produzidos na Região do Cerrado Mineiro.



Turma Teens by Expocacer 2025 e colaboradores da cooperativa

O momento contribuiu para despertar o olhar dos adolescentes para a gestão da propriedade, incentivando uma sucessão familiar consciente e preparada para os desafios da cafeicultura.

## Programa Essências

Tem dica sobre Qualidade!

Rosângela Soares, Q-Grader da Expocacer, gravou um vídeo explicando como controlar temperatura, tempo e escolher a melhor variedade para garantir qualidade nos cafés fermentados.

Se você quer saber como potencializar a qualidade do seu café, confira

[CLICANDO AQUI](#)



Rosângela Soares, Q-grader da Expocacer

## VISITAS

### Escola do Sebrae de Belo Horizonte

Quem nos prestigiou com uma visita no mês de junho foram os alunos do 1º ano da Escola do Sebrae de Belo Horizonte.

Recebemos 2 turmas da escola, que tiveram a oportunidade de realizar uma imersão na fazenda dos cooperados Gabriel Mendes e Augusto Faria. Eles acompanharam de perto todo o caminho que o café dos nossos cooperados percorre dentro da cooperativa, do armazenamento ao rebeneficiamento, passando pela prova e torra dos grãos.

Durante a visita, também realizamos a premiação das equipes que se destacaram nos processos realizados na fazenda, com a entrega de kits oferecidos pela Cafeteria Dulcerrado.



Foi um prazer apresentar um pouco do nosso mundo à turma!



## CREA Júnior do UNICERP

Realizamos um encontro com os integrantes do CREA Júnior do UNICERP na sede da Expocacer.

Os jovens foram recepcionados pelo Diretor Presidente Executivo da cooperativa, Simão Pedro de Lima, que conduziu um bate-papo enriquecedor sobre governança e os processos de trabalho que movem a Expocacer no dia a dia.



Diretor-Presidente Executivo da Expocacer, Simão Pedro de Lima com os Integrantes do CREA Júnior do UNICERP

Foi um momento de apresentar a estrutura da nossa sede administrativa e o novo maquinário do armazém de cafés especiais, exclusivo para micro e nano lotes, que representa mais um avanço na valorização da produção dos nossos cooperados.

Seguimos firmes no propósito de compartilhar conhecimento e fortalecer conexões com as novas gerações!

## Sebrae

A parceria entre a Expocacer e o Sebrae tem mais de 20 anos. Temos a honra de ter inúmeros projetos conjuntos e em junho tivemos o prazer de receber os representantes do Sebrae Minas e do Sebrae Nacional em uma visita especial à Expocacer.



Diretoria do Sebrae Minas com a Diretora de Desenvolvimento Organizacional da Expocacer durante visita

Estiveram conosco Cláudio Wagner de Castro, analista técnico agronegócios do Sebrae Minas; Fábio Krieger, Unidade de Competitividade do Sebrae Nacional; Naiara Marra, analista de negócios do Sebrae Minas; e Priscilla Lins, gerente do Sebrae Minas.

A comitiva foi recepcionada por Raquel Paza Lazzarin, Diretora de Desenvolvimento Organizacional da Expocacer.

Compartilhamos nossa trajetória, propósito, atuação internacional, iniciativas sustentáveis e o trabalho com nossos cooperados.

O grupo também conheceu de perto a sede administrativa e o armazém de cafés especiais, onde a excelência e o cuidado com cada detalhe reforçam nosso compromisso com a qualidade.

## Comitiva do Sebrae Minas

Depois dos alunos e de representantes da diretoria do Sebrae, foi a vez de recepcionarmos a comitiva dos colaboradores responsáveis pelos contratos do Sebrae Minas na Expocacer. Foram recepcionados por Anna Lívia Leal, assessora de comunicação; Célio Barreto, diretor de operações e logística; e Juber Ferreira de Souza, coordenador de produção, da Expocacer.

Durante o encontro, os visitantes puderam conhecer a trajetória da Expocacer, nossa história, propósito e atuação junto aos cooperados, além de vivenciar de perto os processos que envolvem o caminho do café.



Comitiva Sebrae Minas e colaboradores da Expocacer em visita à Unidade I de armazenamento

A experiência foi enriquecida com um tour pelo nosso armazém de cafés especiais, onde o cuidado com cada detalhe reflete o compromisso da Expocacer com a qualidade, a rastreabilidade e a valorização do produtor. Agradecemos a presença e o interesse. As portas da Expocacer estarão sempre abertas para recebê-los!

## Walter Matter

Os representantes da empresa Suíça especializada em café e cacau, Walter Matter (Wilson Ferreira de Carvalho Junior e Riccardo Zanin) e Pellini Cafè (Enrico Viola e Filippo Magalini) estiveram na Expocacer, no mês de julho.



Colaboradores da Expocacer com Wilson Ferreira de Carvalho Junior e Riccardo Zanin, Enrico Viola e Filippo Magalini

A visita teve como objetivo fortalecer parcerias e proporcionar uma experiência de imersão na origem, com passagem pela lavoura e participação em uma mesa de cupping com cafés do Cerrado Mineiro.

## Nespresso e Wolthers

Recebemos na sede administrativa e no armazém da cooperativa, as equipes da Nespresso e Wolthers.

O encontro foi uma oportunidade para apresentar nossa estrutura e fortalecer os laços comerciais, reforçando nosso compromisso com a transparência, a rastreabilidade e a qualidade em toda a cadeia do café.



Equipes da Nespresso e Wolthers e colaboradores da Expocacer durante visita a uma fazenda de cooperado

Mais do que uma cooperativa, somos parte de um ecossistema que inspira mudanças, conecta pessoas e cultiva o futuro da cafeicultura com propósito e impacto.

## Rabobank

Grupo de gerentes do Rabobank de várias regiões do país conheceram a Expocacer. Além de estreitar laços com a cooperativa, eles aprenderam mais sobre a cafeicultura do Cerrado Mineiro e a rotina de trabalho da Expocacer.

Os representantes foram recepcionados na sede administrativa da cooperativa, onde visitaram os departamentos de atendimento ao cooperado, sala de torra e prova de cafés.



Gerentes do Rabobank e colaboradoras da Expocacer durante a visita

Seguimos fortalecendo parcerias estratégicas e mostrando ao mundo a força do café dos cooperados da Expocacer, produzidos no Cerrado Mineiro.

## Cafezal Specialty Coffee

Tivemos a honra de receber os representantes da Cafezal Specialty Coffee na Expocacer, considerada uma das melhores cafeterias da Itália.



Carlos Eduardo Bitencourt, dono da Cafezal Specialty Coffee e Sandra Moraes, Gerente Comercial de Cafés Especiais da Expocacer

Durante a trip pela Região do Cerrado Mineiro, promovida em parceria com a Federação dos Cafeicultores, o grupo conheceu de perto o trabalho da Expocacer em prol dos cafés especiais, cultivados pelos nossos cooperados, e os processos de recebimento,



rebeneficiamento, armazenagem e comercialização, que levam nossos cafés para mais de 35 países, nos 5 continentes.

A visita incluiu uma sessão de cupping com a gerente comercial de cafés especiais da cooperativa, Sandra Moraes, e o agente de vendas de cafés especiais, Rodrigo Ramos, além de uma parada na Cafeteria Dulcerrado, onde a experiência do Cerrado em xícaras ganhou um sabor ainda mais marcante.

Seguimos conectando pessoas, histórias e sabores através do nosso café!

## Bero Coffee Singapore Pte Ltd. e Neumann Kaffee Gruppe

Um momento de troca, conexão e fortalecimento de parcerias marcou a visita de Josephine Vania, da Bero Coffee Singapore Pte Ltd., empresa que integra o grupo Neumann Kaffee Gruppe (NKG).



Josephine Vania, da Bero Coffee Singapore Pte Ltd. e Claudio Castello Branco, trader master da Expocacer

Foi um prazer recebê-la na Expocacer e saber que a excelência do nosso trabalho atravessa continentes.

## Solução Eficiência Energética – Programa ESGCoop

Representantes da “Solução Eficiência Energética”, iniciativa do Programa ESGCoop, coordenada pelo Sistema OCB em parceria com o Sistema OCEMG estiveram na Expocacer.

Na ocasião, eles avaliaram as duas unidades de armazenamento e beneficiamento de café da cooperativa e contou com a consultoria especializada da Stride.



Representantes da “Solução Eficiência Energética”, do Programa ESGCoop, e colaboradores da Expocacer

Dentre os visitantes estavam o coordenador Ambiental da Unidade Nacional do Sistema OCB, dois representantes do Sistema OCEMG e um consultor da Stride. As atividades foram acompanhadas pelas equipes técnicas de Sustentabilidade, Operações e Logística da Expocacer.

Essa iniciativa reforça o compromisso da Expocacer com práticas sustentáveis e a busca constante por inovação para fortalecer a cooperativa e preservar o meio ambiente.

## Intercooperação — Monteccer

A Expocacer, representada por Simão Pedro de Lima, diretor presidente executivo; Deiviana Tavares, gerente de marketing; e Vinicius Faria, agente de negócios, realizou uma visita institucional à monteCCer, em Monte Carmelo. Durante a visita, a equipe esteve no Viveiro de Atitude, um projeto que expressa o compromisso da monteCCer com a sustentabilidade real, por meio da produção de mudas nativas do Cerrado, educação ecológica e recuperação ambiental.



(Da esquerda para a direita) Simão Pedro de Lima – Diretor-Presidente Executivo da Expocacer, Régis Damásio Salles – Diretor Superintendente da Monteccer, Deiviana Tavares – Gerente de Marketing da Expocacer, e Vinicius Faria – Agente de Negócios da Expocacer.

A aproximação reforça os laços entre cooperativas que fazem parte do sistema da Região do Cerrado Mineiro e abre espaço para o fortalecimento de iniciativas conjuntas. Nosso agradecimento à equipe da monteCCer pela recepção e por compartilhar boas práticas que nos inspiram a seguir cultivando o futuro, hoje.

## Sustentabilidade Agora: estratégia, conexão e propósito

Recebemos a visita dos consultores Marcos Pinheiro e Rafael Ávila, representantes do Sustentabilidade Agora. Na ocasião, eles percorreram todos os setores da Expocacer e conheceram a Fazenda Agrobeleni.

Os profissionais foram recepcionados pela cooperada Elessandra Beloni com um delicioso café regenerativo, harmonizado com muita simpatia, hospitalidade e conexões genuínas.



Marcos Pinheiro e Rafael Ávila e colaboradores da Expocacer

## 2º ano do curso técnico em Informática do IFTM

Recebemos a visita dos alunos do 2º ano do curso técnico em Informática do IFTM (Instituto Federal do Triângulo Mineiro).

Eles vieram conhecer a Expocacer, sua estrutura e as atividades que fazem da cooperativa uma referência no mundo da cafeicultura.



Alunos do 2º ano do curso técnico em Informática do IFTM e colaboradoras da Expocacer

Durante o encontro, os estudantes puderam acompanhar de perto o trabalho realizado nos setores estratégicos da cooperativa, entender como a tecnologia apoia nossas operações logísticas e administrativas e descobrir como o cooperativismo transforma a produção e o futuro do café no Cerrado Mineiro.

Para a Expocacer, inspirar, fomentar e gerar impactos positivos na cafeicultura também passa pela valorização da educação.



## Intercooperação — Coocafé

A Expocacer esteve em visita institucional à Coocafé, com representação de Vinicius Faria, agente de negócios, e Wellis Caixeta, gerente de compras de café.

Fomos recebidos por Adriano Costa, gerente de comercialização de café; Adriano Joaquim, coordenador de qualidade MG; Fernando Romeiro, diretor presidente; Luciano Galvão, superintendente administrativo, financeiro e de café; Pedro Araújo, diretor de comercialização e produção; e Waldir Barroso, superintendente técnico-comercial.

A agenda incluiu passagens pela sede da cooperativa em Lajinha (MG) e pela unidade localizada em Irupi (ES), proporcionando um momento importante de troca de experiências, diálogo estratégico e fortalecimento da parceria entre as cooperativas.



A visita reforça o papel da intercooperação para gerar impacto positivo em toda a cadeia do café, promovendo conexões mais fortes, aprendizado mútuo e desenvolvimento sustentável no cooperativismo.

## Kookaburra

Seguimos fortalecendo parcerias e conectando a Região do Cerrado Mineiro a consumidores que valorizam cafés de alta qualidade e propósito.

Com alegria, recebemos a visita da Kookaburra, nossa parceira de longa data da Rússia.



Durante a passagem pela sede administrativa da Expocacer, os visitantes participaram de sessões de cupping e conheceram de perto o trabalho realizado nas fazendas de alguns cooperados.

## Unroasted

Recebemos a equipe da Unroasted, acompanhada de um grupo de torradores poloneses, aqui na Expocacer!

Apresentamos nossa estrutura, realizamos uma sessão de cupping com cafés da nova safra e reforçamos a parceria nos negócios, conectando ainda mais nossas origens ao mercado europeu.



Momentos como esse fortalecem nosso compromisso de levar o melhor do Cerrado Mineiro para o mundo.

## Mitsui Brasil

Recebemos a Mitsui Brasil na Expocacer!

A visita teve como objetivo o estreitamento comercial, atualização sobre a safra e o mercado atual, além da apresentação institucional da cooperativa.



Representantes da Mitsui Brasil com Ítalo Henrique, diretor comercial, e Claudio Castello Branco, trader master da Expocacer

Estiveram presentes: Marcelo Moura, Murilo Vilela e Claudio Marchioni Delposte.

Seguimos fortalecendo conexões e promovendo o café do Cerrado Mineiro.

## Coreia do Sul

Tivemos o prazer de receber nossos parceiros comerciais da Coreia do Sul na Expocacer!

O grupo conheceu nossa sede, armazéns e fazendas de cooperados, participou de sessões de cupping, assistiu a uma palestra sobre variedades de café com Gustavo Guimarães, Superintendente da Fundaccer, e ainda se



Parceiros comerciais da Coreia do Sul com a equipe comercial da Expocacer: Claudio Castello Branco R. Filho – Master Trader, Leandro Felipe – Trader, Rodrigo Firmino Ramos – Agente de Vendas e Sandra Moraes – Gerente Comercial de Cafés Especiais.

Essa visita reforça nosso compromisso de conectar os cafés especiais da Região do Cerrado Mineiro a consumidores que valorizam qualidade, sustentabilidade e inovação.

## PODCAST SAFRAS DE HISTÓRIAS

### Poda e Desbrota da Lavoura de Café

No 33º episódio do podcast Safras de Histórias, falamos sobre dois manejos fundamentais para o sucesso da lavoura: Poda e Desbrota.

Você sabe a diferença entre eles? Quando aplicar cada um? E quais critérios seguir?

Para esclarecer essas e outras dúvidas, convidamos os engenheiros agrônomos Ramiro Guimarães e Rafael Rodrigues, consultores técnicos do Educampo Sebrae/Expocacer, para uma conversa com Anna Livia Leal, assessora de comunicação da Expocacer.

Dê o play e aprofunde seus conhecimentos sobre práticas que impactam diretamente a produtividade e a saúde do cafeeiro!

[CLIQUE AQUI](#)



Poda e Desbrota:  
Manejo Essencial  
do Cafeeiro



# NOVOS COOPERADOS

Unidos e cooperando para uma cafeicultura inovadora e cada vez mais sustentável, de forma representativa e com transparência, seguiremos caminho ao vanguardismo.

Estamos muito felizes em saber que cada vez mais tem pessoas que compartilham com o nosso propósito.

**Sejam bem-vindos!**

## JULHO:

EMILIA FUSSAKO YOSHIKAWA

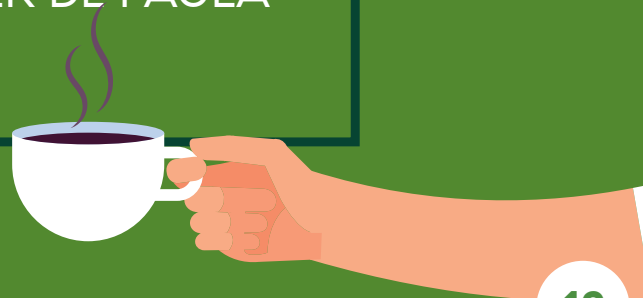
ES DOIS IRMAOS AGRICOLA

JEFERSON CORTES DE OLIVEIRA

JULIO CESAR GONTIJO

MARIA JOSE DE SOUZA MELO JACINTO

DEBORA DE AGUIAR WINGLER DE PAULA







## COOPERADOS ANIVERSARIANTES DO MÊS DE AGOSTO



ALESSANDRO GERALDO MACHADO	-	01/08
VICENTE MORAES FILHO	-	02/08
PROSOLINO DOS REIS PRADO	-	03/08
MARCOS DE ANDRADE RIBEIRO DE OLIVEIRA	-	03/08
OSMAR PEREIRA NUNES JÚNIOR	-	04/08
ANTÔNIO DONIZETE DOS SANTOS	-	04/08
JOSÉ ITACIR GUIMARÃES	-	05/08
GILBERTO PAULO FERREIRA	-	05/08
LACYR LUIZ HORTENSE	-	05/08
KÁSSIO HUMBERTO DA FONSECA	-	06/08
EDSON LUIZ IGNÁCIO	-	06/08
HARUMI SHIMADA	-	07/08
GILMAR TOYOKASU NITTA	-	07/08
LUCAS VELLOSO DO NASCIMENTO	-	08/08
ADIVALDO BARBOSA DE MENESES	-	09/08
HÉLIO NUNES DOS REIS	-	09/08
EVALDO FERNANDES DE MELO	-	09/08
AMIR NUNES DA SILVA	-	09/08
LÁZARO TOME DE REZENDE	-	10/08
MANOEL DOS REIS E OUTROS	-	10/08
TIAGO REINALDO SOUZA	-	10/08
JOSAFÁ NUNES VALADÃO	-	11/08
MARCOS ANTÔNIO DE SOUZA SIQUEIRA	-	11/08
DEYVID OLIVEIRA LEANDRO	-	11/08
INÁCIO CARLOS URBAN	-	12/08
IVÂNIA CRISTINA NUNES	-	12/08
SÉRGIO LUIZ VIEIRA	-	12/08





## COOPERADOS ANIVERSARIANTES DO MÊS DE AGOSTO



MICHELLE SILVA	- 14/08
ADAIR DE OLIVEIRA NETO	- 14/08
JOAQUIM ANTÔNIO O. FIQUEIREDO	- 15/08
CARMEM LUCIA GOTELIP	- 16/08
PAULO FERREIRA GONCALVES	- 16/08
GERSON EUGÊNIO TUDELA	- 17/08
WANDER LÚCIO RODRIGUES ALVES	- 17/08
ESPÓLIO DE DÉCIO BERGAMASCO	- 18/08
WILLIAN DOS SANTOS MACHADO	- 18/08
THIAGO MIRANDA DE OLIVEIRA	- 18/08
EDUARDO DIAS ROXO NOBRE	- 19/08
LUIZ PIO JUNQUEIRA REIS	- 19/08
MÁRIO MASSAO KUWABARA	- 20/08
GUILHERME PAIVA BRANDÃO	- 20/08
THIAGO DE PÁDUA CORTES	- 20/08
FRANCISCO PINHEIRO DE CAMPOS	- 23/08
JEFERSON JÚNIOR ROSSI	- 24/08
RENILDO MOURA COSTA	- 24/08
ELESANDRA APARECIDA MACHADO BELONI	- 25/08
MIGUEL CARLOS DA SILVA	- 26/08
MÁRCIO NUNES	- 26/08
GABRIELLA CASSOL ALEXANDRE REGO	- 26/08
NIVALDO RAMALHO DE OLIVEIRA	- 30/08
MARIA MARDEGAN FORNACIARI	- 30/08
JÚLIO CESAR GONTIJO	- 31/08



# BENEFÍCIOS AOS COOPERADOS DA EXPOCACER

## Programa Mais Café Expocacer

Com o objetivo de ampliar as oportunidades de comercialização e agregar valor à produção dos cooperados, a Expocacer criou o Programa Mais Café, voltado à padronização e negociação de cafés especiais da Região do Cerrado Mineiro.

É uma iniciativa voltada para cafés especiais produzidos por cooperados, com foco na padronização, agregação de valor e comercialização estratégica. Por meio do programa, a Expocacer oferece uma alternativa ao mercado spot e ao mercado futuro, permitindo que o café especial seja mantido na cooperativa com condições diferenciadas e maior visibilidade comercial.

Como funciona?

Entrega do café especial:

- Com nota de "remessa para produção" para a Expocacer
- Em bica ou preparado com pontuação mínima de 84 pontos

Prazo de adesão (entrega do café)

- O café será recebido entre os meses de julho a outubro de 2025

Tipo de café e ágio

- Padrão da padronização da Expocacer
- O ágio será acrescido ao volume entregue e pago em sacas de café comercial bebida dura conforme o padrão da padronização da Expocacer

Recebimento do ágio em sacas

- O volume negociado no ato da entrega será transferido de titularidade da Expocacer para o cooperado.

Venda do café pela Expocacer

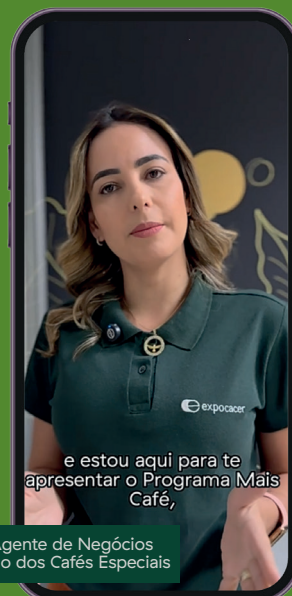
- Expocacer realizará a venda do café especial (pen 16/18)

Pagamento do Prêmio

- Cooperado receberá o prêmio de 70% do lucro da venda
- O prêmio será pago ao produtor nos meses de dezembro/25 e junho/26

**Assista o vídeo da Agente de Negócios de Originação de Cafés Especiais da Expocacer, Laísa Silva, e saiba mais sobre o Mais Café Expocacer**

[CLIQUE AQUI](#)



Laísa Silva, Agente de Negócios de Originação dos Cafés Especiais



# SUSTENTABILIDADE REAL

## Projeto RS Gold

Transformar a cafeicultura com impacto positivo é o que nos move.

Apresentamos os avanços e próximos passos do Projeto RS Gold à equipe da Nescafé, durante um encontro em Varginha/MG.



Projeto RS Gold e equipe da Nescafé durante um encontro em Varginha

Representando a Expocacer, estiveram presentes Farlla Cristina Gomes Vieira, gerente técnica e de sustentabilidade; Fernando Couto de Araújo, mentor técnico; e José Henrique Abadio Resende, agente de campo e sustentabilidade.

O RS Gold é mais do que um projeto, é um movimento pela regeneração e fortalecimento da cafeicultura na Região do Cerrado Mineiro. Também nos reunimos com os times de Sustentabilidade, ESG e Pesquisa da Nestlé para alinhar estratégias e fortalecer o propósito da Expocacer: inspirar, fomentar e nutrir uma cafeicultura de vanguarda atrelada ao impacto.

## ESG – Meio Ambiente, Social e Governança

Tivemos a alegria de receber Rafael Avila e Marcos Pinheiro, da Sustentabilidade Agora, para um encontro enriquecedor sobre ESG – Meio Ambiente, Social e Governança.



Rafael Avila e Marcos Pinheiro, da Sustentabilidade Agora, Raíssa Teixeira, agente de certificação e sustentabilidade, e Welder Wender, gerente de operações e logística

Essa parceria é essencial para ampliar o conhecimento entre nossos colaboradores e fortalecer ainda mais o nosso compromisso com uma gestão sustentável e responsável.

Na Expocacer, o ESG vai além de uma prática: é parte da nossa identidade, guiando cada passo rumo a uma cafeicultura mais consciente e de impacto positivo.

## Expocacer entre as maiores de Minas Gerais

Somos a 4ª colocada no ranking das cooperativas agropecuárias mineiras em Ativo Total e Sobras Antes das Destinações, segundo o Anuário 2025 da Ocemg. Também estamos entre as 10 maiores cooperativas do Estado no ranking geral!

Esse resultado reflete nossa solidez, eficiência e compromisso com o desenvolvimento dos cooperados e da cafeicultura do Cerrado Mineiro.

# ONE EXPOCACER



## COLABORADORES ANIVERSARIANTES DO MÊS DE AGOSTO



**ALINE CRISTINE ANSELMO** – 01/08  
Cafés Comerciais

**ELVIS MOURA DOS SANTOS** – 01/08  
Armazenagem

**EDUARDO LUIZ DA SILVA** – 02/08  
Armazenagem

**EDUARDO CORREA DE SOUZA EUFRAZ** – 04/08  
Armazenagem

**GILMAR ANTÔNIO DA SILVA** – 05/08  
Armazenagem

**MARCO ANTÔNIO RODRIGUES CARVAL** – 07/08  
Armazenagem

**JOÃO PAULO SANTOS LEITE** – 08/08  
Cafés Comerciais

**JOSÉ VITOR FERREIRA** – 08/08  
Armazenagem

**PETRÔNIO PRIMO NAVES JÚNIOR** – 08/08  
Cafés Comerciais

**ARTUR DIAS QUEIROZ** – 10/08  
Administrativo Geral

**MARCOS VINICIUS BORGES** – 10/08  
Cafés Comerciais

**DANIEL BRUNO DE OLIVEIRA** – 14/08  
Armazenagem

**MAGDIEL LINS DE LIRA JUNIOR** – 14/08  
Armazenagem

**JAIRO ELIAKIM SOARES COSTA** – 15/08  
Inovação e Tecnologia

**LUCAS GABRIEL DOS SANTOS REIS** – 17/08  
Armazenagem





## COLABORADORES ANIVERSARIANTES DO MÊS DE AGOSTO



**ROQUE PEREIRA DOS SANTOS** – 17/08  
Armazenagem

**JAQUELINE TEIXEIRA DOS SANTOS** – 18/08  
Administrativo Geral

**JOAO VICTOR SILVA DE OLIVEIRA** – 18/08  
Armazenagem

**MARCOS ANTONIO SILVA ALVES** – 19/08  
Armazenagem

**SANDRA DAS GRAÇAS DE MORAES** – 19/08  
Cafés Especiais

**JOSÉ FONSECA DOS REIS** – 21/08  
Armazenagem

**GUSTAVO MIRANDA CUNHA** – 22/08  
Armazenagem

**OTÁVIO AUGUSTO FERREIRA** – 22/08  
Inovação e Tecnologia

**WARLEY GONCALVES DOS SANTOS** – 22/08  
Armazenagem

**WESLEY JOSE FRANCINO** – 23/08  
Armazenagem

**RUBSTEIN JOSE DE CARVALHO** – 25/08  
Administrativo Geral

**JOSÉ ADÃO GUEDES DA LUZ** – 26/08  
Administrativo Geral

**JOSÉ HENRIQUE ABADIO RESENDE** – 26/08  
Rs Gold Nestle

**LAÍSA REGINA SILVA BALBINO** – 26/08  
Cafés Especiais

**LILIAN MARA RODRIGUES** – 26/08  
Cafés Comerciais

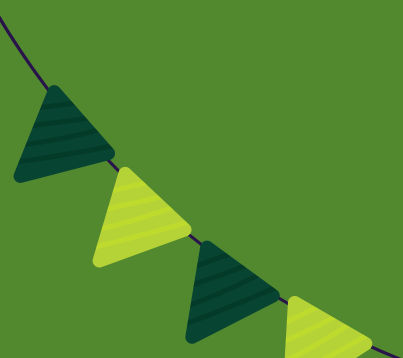
**DANÍBIO PAULA RODRIGUES** – 27/08  
Armazenagem

**LUIZ HENRIQUE DA SILVA** – 27/08  
Cafés Comerciais

**MATEUS NUNES SERRANO** – 30/08  
Armazenagem

**ANA CLARA GARCIA ANTUNES** – 31/08  
Cafés Comerciais

**ETIENNE MIRANDA SILVA** – 31/08  
Administrativo Geral





# # TAMOJUNTO



**Nesta seção, dedicada aos colaboradores da Expocacer, celebramos os talentos e as conquistas dos profissionais que fazem da nossa cooperativa uma verdadeira referência na cafeicultura. Destacaremos aqui as histórias inspiradoras, experiências enriquecedoras e o papel fundamental de cada colaborador na construção do nosso sucesso coletivo.**

**Juntos, continuaremos a cultivar a tradição e a inovação que fazem do café um verdadeiro patrimônio.**

## **Profissão destaque: Departamento de Comunicação e Marketing**

O Departamento de Comunicação e Marketing desempenha um papel essencial dentro de uma cooperativa, sendo responsável por promover a imagem institucional, fortalecer o relacionamento com os cooperados, ampliar a visibilidade da marca no mercado e conectar a cooperativa com a sociedade em geral.

Entre as principais atividades desenvolvidas pelo setor, destacam-se: a produção de conteúdo para redes sociais, sites e materiais institucionais; o relacionamento com a imprensa; a criação de campanhas publicitárias e promocionais; a organização de eventos e feiras; a comunicação interna com os colaboradores; além do desenvolvimento de estratégias que visam valorizar o trabalho dos produtores e divulgar os diferenciais dos cafés da cooperativa.

A atuação desse departamento vai muito além da divulgação: ele é responsável por construir e manter uma comunicação clara, transparente e coerente com todos os públicos da cooperativa. Isso inclui os cooperados, que precisam estar bem informados sobre os serviços, benefícios e ações desenvolvidas; os parceiros comerciais, que buscam segurança e credibilidade nos negócios; e a comunidade local, que acompanha e se beneficia do crescimento sustentável da cooperativa.

Por meio de uma comunicação alinhada aos objetivos institucionais, o setor de Comunicação e Marketing contribui diretamente para o fortalecimento da marca, a fidelização de

cooperados, a expansão comercial e a reputação da cooperativa no cenário cafeeiro nacional e internacional.

Na Expocacer, o Departamento de Comunicação e Marketing é o responsável por funções e estratégias, são elas:

- Fortalecimento da Identidade e Reputação: O departamento é responsável por construir e comunicar a mensagem da cooperativa de forma clara, coerente e alinhada aos valores cooperativistas, buscando construir confiança e reputação junto aos públicos de interesse.
- Marketing e Promoção.
- Comunicação Integrada: Utilizar diversas ferramentas e canais de comunicação, como redes sociais, blogs, e-mail marketing, eventos e publicidade, para garantir uma mensagem consistente e eficaz.
- Foco no Cooperativismo: Dada a natureza da cooperativa de café, o departamento deve comunicar os benefícios do modelo cooperativista, que vão além do aspecto financeiro, promovendo a união de forças e o desenvolvimento sustentável e justo para os membros e comunidades.
- Marketing para Dulcerrado: marketing focado em estratégias para a cafeteria e para a marca de cafés industrializados da Expocacer, com a criação de um ambiente agradável, presença online, promoção de eventos e a oferta de mimos ou promoções especiais.

Recentemente, o departamento ganhou importantes reforços, com a chegada de Deiviana Tavares, Gerente de Marketing. Deiviana é uma profissional experiente, com uma trajetória de mais de 25 anos nas áreas de Marketing e Comunicação. Ao longo de sua carreira, ela desenvolveu e liderou estratégias de branding, marketing digital e campanhas de geração de leads para empresas nacionais com presença global, atuando tanto no mercado B2B quanto no B2C.

Outro reforço estratégico é a chegada de Andressa Nunes, que estará à frente do marketing da Dulcerrado. Com mais de 6 anos de atuação nas áreas de Comunicação, Tecnologia e Inovação,

Andressa possui ampla experiência em diversas frentes do setor cafeeiro, comunicação e organização de eventos. Ela também é idealizadora do Planeta Cerrado, um importante canal de trading e marketing turístico voltado à valorização do Cerrado, que conecta marcas, produtos e experiências da região a públicos diversos.

Hoje, atuam no departamento: gerência de marketing, assessora de comunicação, analista de marketing e assistentes de marketing.



Andressa Nunes  
Assistente de Marketing



Anna Livia Leal  
Assessora de Comunicação



Deiviana Tavares  
Gerente de Marketing



Laís Borges  
Assistente de Marketing



Lavínia Gonçalves  
Analista de Marketing

## DULCERRADO BY EXPOCACER

### 9º Festival de Cultura e Cozinha Mineira do Cerrado

A Dulcerrado marcou presença na 9ª edição do Festival de Cultura e Cozinha Mineira do Cerrado, que aconteceu de 24 a 27 de julho em Patrocínio-MG.

Durante o evento, levamos ao público cafés especiais dos nossos produtores, o Puro Arábica, além de doces e souvenirs preparados com carinho.

Foi um momento especial de conexão com a cultura, a gastronomia e as tradições que tornam nossa região única



Zelia Cardoso (Barista da Dulcerrado) e Camilla Matos (Analista Administrativo) durante o 9º Festival de Cultura e Cozinha Mineira do Cerrado

## DULCERRADO INDICA

A cada mês, uma novidade mais gostosa! Assim a Dulcerrado by Expocacer oferece mensalmente itens inéditos no cardápio. Uma experiência gastronômica que vai despertar todos os seus sentidos!

Localizada em Patrocínio-MG, o maior município produtor de café do mundo, a Dulcerrado destaca-se como um espaço de referência em café e gastronomia de qualidade. Em meio à tendência que conquistou corações – a febre do morango – a cafeteria se destaca com uma criação irresistível. Uma sobremesa que vai muito além da beleza no visual: é puro afeto em forma de sabor.

### Nossa indicação de Agosto é: Morango Apaixonado no Pote

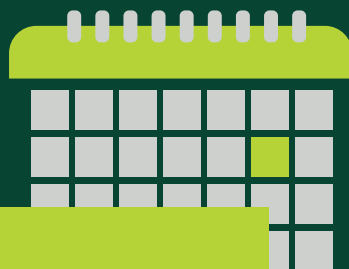
A combinação é certa: um brigadeiro de leite ninho delicadamente preparado, morangos frescos picados e uma generosa calda de caramelo que envolve tudo com doçura. A cada colherada, uma explosão de texturas e emoções – cremosidade, frescor e aquele toque caseiro que remete ao conforto.

Ideal para quem ama um doce marcante, mas equilibrado, o Morango Apaixonado é a pedida perfeita para acompanhar um bom café ou fechar o dia com carinho. Uma receita que conquista não só pelo sabor, mas pelo sentimento que entrega.





# PROGRAME-SE



Confira os eventos confirmados para o mês:

## Agosto | 2025



D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

### EVENTOS PROMOVIDOS PELA EXPOCACER

**Dia 9**  
Teens by Expocacer

**Dia 21**  
Coffee Party (By Dulcerrado)

**Dia 23**  
Teens by Expocacer

### EVENTOS CAFEICULTURA

**Dia 10:** Dia dos Pais

CLIQUE AQUI E ACESSE O CALENDÁRIO ANUAL DA EXPOCACER

## **EXPOCACER – COOPERATIVA DOS CAFEICULTORES DO CERRADO LTDA**

Sede Administrativa:

Av. Faria Pereira, 3945 – Distrito Industrial  
Patrocínio/MG – CEP: 38740-514

Armazém Unidade I:

Av. Marciano Pires, 1293 – Distrito Industrial  
Patrocínio/MG – CEP: 38740-500

Armazém Unidade II:

Rua Catuaí, 800 – Bairro Café Mineiro  
Patrocínio/MG – (BR 365, saída para Uberlândia/MG) – CEP:  
38743-400

Unidade Patos de Minas:

Av. Rodrigo Castilho de Avelar, 1100  
Andar Térreo – Distrito Industrial I, Patos de Minas – MG

[www.expocacer.com.br](http://www.expocacer.com.br)

[contato@expocacer.com.br](mailto:contato@expocacer.com.br)

## **DULCERRADO BY EXPOCACER**

Av. Faria Pereira, nº 3945 – Distrito Industrial  
CEP: 38.740-514 – Patrocínio / MG  
(34) 3515-5606

[www.dulcerrado.com.br](http://www.dulcerrado.com.br)

[dulcerrado@dulcerrado.com.br](mailto:dulcerrado@dulcerrado.com.br)

## HORÁRIOS DE ATENDIMENTO

### Sede Administrativa (Patrocínio-MG)

De segunda à sexta-feira: das 7h30 às 18h

### Unidade Patos de Minas-MG

De segunda à sexta-feira: das 7h30 às 11h18 e das 13h às 18h

### Armazém I (matriz)

#### Balança:

Segunda à sexta-feira: das 07h às 21h – Sem intervalo

Sábado: das 07h às 14h – Sem intervalo

#### Classificação:

Segunda à sexta-feira: das 07h às 19h – Sem intervalo

Sábado: das 08h às 12h – Sem intervalo

#### Administrativo:

Segunda à sexta-feira: das 07h30 às 18h – Sem intervalo

Sábado: das 08h às 12h – Sem intervalo

#### Portaria / Segurança:

Plantão 24 horas

### Armazém II (BR 365)

#### Balança:

Segunda à sexta-feira: das 07h às 21h – Sem intervalo

Sábado: das 07h às 14h – Sem intervalo

#### Classificação:

Segunda à sexta-feira: das 07h às 19h – Sem intervalo

Sábado: das 08h às 12h – Sem intervalo

#### Administrativo:

Segunda à sexta-feira: das 07h30 às 18h – Sem intervalo

Sábado: das 08h às 12h – Sem intervalo




#### Portaria / Segurança:

Plantão 24 horas





## SIGA NOSSAS REDES SOCIAIS E FIQUE POR DENTRO DAS NOVIDADES:



### Instagram

-  @expocacer\_br
-  @expocacer\_int
-  @cafeteriadulcerrado



### LinkedIn

-  Expocacer – Cooperativa dos Cafeicultores do Cerrado
-  Dulcerrado by Expocacer



### YouTube

-  youtube.com/@expocacercooperativa
-  youtube.com/@CafeteriaDulcerrado



### Site

-  expocacer.com.br
-  dulcerrado.com.br

### Facebook

-  /expocacer
-  /cafeteriadulcerrado

### Tik Tok

-  tiktok.com/@expocacer
-  tiktok.com/@dulcerrado

Amigo cooperado,

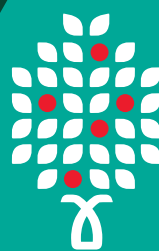
Salve o contato da Central de Atendimento  
ao Cooperado e mantenha-se sempre informado:



+55 34 9984-5320

somos  
CCOP 

Orgulho em  
pertencer!



Região  
do Cerrado  
Mineiro  
Denominação de Origem

 expocacer